

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
ОПИСАНИЕ

ПРОГРАММА

3 дня

Семинар предназначен для финансовых менеджеров высшего и среднего уровня различных компаний, а также бухгалтеров, финансовых аналитиков, менеджеров инвестиционных портфель и других специалистов, занимающихся принятием финансовых решений.

Основные цели семинара:

- Определить основные цели и функции финансового менеджмента
- Объяснить оценку стоимости и доходности долгосрочных ценных бумаг
- Обсудить вопросы управления дебиторской задолженностью и выбора кредитной политики компании
- Обсудить вопросы эффективного управления товарно-материальными запасами
- Ознакомить с понятием стоимости и структуры капитала и обсудить влияние структуры капитала на стоимость компании
- Объяснить виды и факторы, влияющие на выбор дивидендной политики
- Ознакомить с производными финансовыми инструментами

Роль финансового менеджмента

- Понятие, цели и функции финансового менеджмента
- Финансовая система компании и характеристика основных ее элементов

Временная стоимость денег

- Понятие временной стоимости денег
- Вычисление будущей и настоящей стоимости денег

Оценка долгосрочных ценных бумаг

- Оценка облигаций, привилегированных акций и обыкновенных акций
- Вычисление нормы доходности различных типов долгосрочных ценных бумаг

Управление оборотным капиталом

- Понятие оборотного капитала, оборотных активов, рабочего капитала
- Определение оптимального уровня текущих активов
- Связь между прибыльностью, ликвидностью и риском в управлении оборотным капиталом
- Стратегии финансирования потребностей в оборотном капитале
- Управление денежными средствами и ценными бумагами

Управление дебиторской задолженностью и товарно-материальными запасами

- Основные факторы, рассматриваемые при установлении кредитной политики компании и взаимосвязь между прибыльностью и затратами
- Влияние уровня инвестиций в дебиторскую задолженность на кредитную политику компании
- Оценка изменений кредитной политики
- Цель эффективного управления товарно-материальными запасами
- Определение оптимального размера и точки заказа

Риск и доходность

- Процесс управления рисками
- Риск и доходность
- Введение в портфельный менеджмент

Управление структурой капитала

- Стоимость и структура капитала
- Влияние структуры капитала на стоимость компании
- Финансовый рычаг

Дивидендная политика

- Виды дивидендной политики
- Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики
- Дивидендная политика и регулирование курса акций

Введение в производные ценные бумаги

- Методы и инструменты управления рисками
- Методы нейтрализации финансовых рисков
- Инструменты снижения финансового риска

Москва
Тел.: +7 (495) 580-48-85
e-mail: moscow@hocktraining.com

Киев
Тел.: +38 (044) 234-03-77
e-mail: kyiv@hocktraining.com

Алматы
Тел.: +7 (327) 291-73-30
e-mail: almaty@hocktraining.com

Минск
Тел.: +375 (17) 206-61-16
e-mail: minsk@hocktraining.com