

Программа по курсу
**«Финансы для нефинансовых
менеджеров»**

Программа подготовлена



Раздел 1. Введение в финансы

- Финансовые цели компании и значение финансового менеджмента
- Финансовый, управленческий и налоговый учет; различные цели применяемых видов учета
- Модель кругооборота капитала предприятия

Ожидаемое время: 60 минут

Раздел 2. Чтение и интерпретация основных финансовых отчетов

- Баланс, основное балансовое уравнение
- Отчет о прибыли и убытках. Основные финансовые показатели: Выручка от реализации, операционная прибыль (ЕБИТДА), прибыль периода
- Отчет о движении денежных средств. Движение денежных потоков: операционные, инвестиционные и финансовые
- Влияние налогового законодательства на финансовое положение, финансовые результаты компании и ее денежные потоки. Основные налоги, уплачиваемые компанией: НДС, налог на добычу полезных ископаемых, налог на прибыль
- Навыки чтения Отчета о движении денежных средств, Отчета о прибыли и убытках и Балансового отчета
- Ответственность менеджмента компании за подготовку финансовой отчетности. Роль внешних аудиторов

Ожидаемое время: 240 минут

Раздел 3. Измерение эффективности бизнеса. Инструменты финансового анализа

- Основные критерии эффективности бизнеса - рентабельность, платежеспособность (ликвидность), оборачиваемость активов
- Использование финансового анализа
- Понятие оборотного капитала. Анализ ликвидности и ее связь с изменением оборотного капитала
- Управление оборотным капиталом
- Временная стоимость денег. Текущая стоимость будущих денежных потоков.
- Риск и доходность инвестиций. Окупаемость инвестиционных проектов. Факторный анализ
- Соотношение собственных и заемных средств; стоимость капитала

Ожидаемое время: 300 минут

Раздел 4. Взаимозависимость величины затрат, объема производства продукции и прибыли (CVP-анализ)

- Различия в поведении затрат: переменные и постоянные затраты. Классификация затрат
- Концепция маржинальной прибыли
- Основное уравнение для анализа взаимозависимости затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализа)
- Основные понятия CVP-анализа: точка безубыточности, маржа безопасности, операционный леввередж
- Расчет объема продаж для достижения целевой чистой прибыли
- Финансовое обоснование типовых управленческих решений. Понятие релевантности (значимости затрат) при принятии управленческих решений.

Ожидаемое время: 180 минут

Раздел 5. Бюджетирование

- Отражение стратегических задач компании в бюджете
- Функции бюджета; основные этапы бюджетирования
- Определение основных планируемых показателей
- Фиксированные (статичные) и «гибкие» сметы
- Основные документы – прогнозы отчета о прибыли и убытках, балансового отчета и движения денежных средств.
- Влияние нефинансовых менеджеров на рациональное использование средств компании
- Контроль исполнения бюджета

Ожидаемое время: 180 минут

Примечания:

1. Время по каждому разделу дано ориентировочное и подлежит последующему согласованию его с клиентом.
2. Предусмотрены практические примеры по каждому разделу.